

UC Merced

TRANSMODERNITY: Journal of Peripheral Cultural Production of the Luso-Hispanic World

Title

Oropesa Márquez, Salvador A. Literatura y comercio en España: las tiendas (1868- 1952). Málaga: Universidad de Málaga, 2014. Impreso. 311 pp.

Permalink

<https://escholarship.org/uc/item/3n69p9cw>

Journal

TRANSMODERNITY: Journal of Peripheral Cultural Production of the Luso-Hispanic World, 6(1)

ISSN

2154-1353

Author

Rodríguez, María Pilar

Publication Date

2016

DOI

10.5070/T461030935

Copyright Information

Copyright 2016 by the author(s). This work is made available under the terms of a Creative Commons Attribution License, available at <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Peer reviewed

Oropesa Márquez, Salvador A. *Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952)*. Málaga: Universidad de Málaga, 2014. Impreso. 311 pp.

MARÍA PILAR RODRÍGUEZ
UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Salvador A. Oropesa rastrea el concepto del consumo y la presencia de las tiendas en su libro *Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952)*. Adopta como punto de partida el del análisis en el texto literario de fenómenos sociales y económicos, historia de las ideas y formas y géneros literarios en interacción según la formulación de José Antonio Maravall. Son constantes las referencias a la obra de quien inspira la base metodológica de la obra y adopta Oropesa la misma importancia que otorga Maravall al estudio de autores y obras menores junto al de otras canónicas y ampliamente reconocidas, ya que las primeras son fundamentales para entender ciertos fallos epistemológicos en un proceso histórico que no deja de adolecer de errores y procesos fallidos (15). Sin embargo, se constatan oportunas referencias a toda una serie de teóricos e intelectuales que en cada uno de los capítulos sirven a Oropesa como andamio o esqueleto para ir forjando su propio discurso. Benedict Anderson, Walter Benjamin, Jürgen Habermas, Jo Labanyi y Gilles Lipovetsky son algunos de los nombres sobre los que construye este libro su andadura. Es significativa, además, la atención prestada a la crítica especializada de las obras incluidas en cada capítulo; todo ello contribuye a la lectura de una obra que combina a la perfección la erudición y el conocimiento con el impulso creador e innovador. El libro, de este modo, va ligando la situación económica y social del país en orden cronológico con textos literarios de Benito Pérez Galdós, Carlos Frontaura, Miguel de Unamuno, Carlos Arniches, Pilar Millán Astray y Miguel Delibes, entre otros, con una atenta mirada a los procesos de consumo cultural a las puertas de la expansión del capitalismo.

El primer capítulo comienza con una mirada a la obra *Au Bonheur des Dames* de Emile Zola por su repercusión en la novela *Fortunata y Jacinta* de Benito Pérez Galdós, que se estudia a continuación. Oropesa informa acerca de la geografía comercial a pequeña escala de la ciudad de Madrid y destaca la minuciosa investigación que lleva adelante Galdós sobre el comercio madrileño familiar. Todo ello sirve de base para un discurso más amplio sobre la movilidad de las clases sociales, el auge del fenómeno de la Bolsa madrileña, los fenómenos del buen gusto y de la moda, con una reivindicación de ciertas protagonistas femeninas que se erigen en modelos de desarrollo

comercial más moderno. El segundo capítulo está dividido en dos partes. La primera, la dedica a *La desheredada*; en la segunda parte del capítulo expone “el abismo del exceso consumista y la felicidad de la moderación” en *Lo prohibido* (117). En esta novela, la transformación del comercio y el desarrollo de las nuevas tecnologías se manifiestan a través de los efectos del consumismo y de los cambios económicos y sociales de la capital.

El tercer capítulo estudia en su primera parte *Las tiendas* de Carlos Frontaura que presenta el consumismo desde el pánico que supone este fenómeno en la mentalidad burguesa. El capítulo se complementa con la lectura de *Paç en la guerra* de Miguel de Unamuno, que nos traslada a Bilbao y al enfrentamiento entre carlistas y liberales. El cuarto capítulo se centra en la lectura de las obras de Carlos Arniches *La gentuza* y *El último mono* y en las de Pilar Millán Astray *La Galana*, *La casa de la bruja*, *La tonta del bote* y *La mercería de la dalia roja*. Responde esta selección al propósito anunciado desde el comienzo por el autor de atender a obras menores o no tan estudiadas. Las obras de Millán Astray, especialmente la última mencionada, arrojan una sobrecogedora misión encomendada a las mujeres de la época, basada en el sacrificio, la abnegación y la sumisión incluso en circunstancias extremas y, como afirma el autor, promueven la supremacía de la iglesia católica sobre el orden constitucional republicano (41).

El quinto capítulo cubre la guerra y la inmediata posguerra y Oropesa se acerca a *Madrid de corte a checa* de Agustín de Foxá y *Aún es día* de Miguel Delibes. La primera obra muestra los cambios sociales que trajo la República desde la perspectiva fascista y advierte del peligro que supone en consumo urbano de las clases populares, que se debe extirpar a toda costa. El acercamiento a la obra de Delibes propone una lectura más literaria desde la figura de un narrador cargado de subjetividad y con opiniones fuertes sobre el mundo en el que se inscribe. El estudio de la novela sirve al autor para desarrollar el concepto de comunidad imaginada ya que su emplazamiento se aleja de Madrid y se acerca a la ciudad de provincias, ampliando la extensión de circunstancias comunes a la geografía española.

Los *Demonios en el jardín* (1982), la película de Manuel Gutiérrez Aragón, es el enfoque del sexto capítulo. En este Oropesa le pone especial atención al fenómeno del estraperlo en el contexto de la represión del gobierno franquista. La segunda parte se enfoca en *La plaça del Diamant* de Mercè Rodoreda. Asombra particularmente en el análisis de esta obra canónica el talento y la capacidad de Oropesa para trazar una nueva configuración de la subjetividad de la protagonista, que como el propio autor indica, ha sido explorada fundamentalmente a partir de estudios feministas o nacionalistas. Lo hace a través del análisis de los hábitos de consumo de la sociedad catalana de la

época y de la afortunada fórmula del proceso de normalización de la vida cotidiana al final de la novela por medio de la triple regeneración de la tienda de Antoni, del hogar familiar y de la subjetividad femenina. La última parte del capítulo está dedicada a la magnífica producción cinematográfica de Luis García Berlanga *Bienvenido Mr. Marshall* (1952). La elección de esta película se plantea paradójicamente desde la ausencia del motivo de estudio, ya que, en palabras del autor, “*Bienvenido* es una película de una sola tienda” (282). A través del análisis de los sueños y los deseos de los personajes se da voz a la necesidad de abandonar las prácticas ligadas a momentos anteriores de una economía dirigida durante el período franquista para entrar en una economía de mercado con un flujo abierto de productos y objetos.

Los méritos de este estudio no se limitan al mero trazado de momentos y obras que reflejan el desarrollo del comercio y de las tiendas en el período analizado; al contrario, sorprende encontrar en la lectura agudas reflexiones en torno a nociones tales como la asociación de la moda y de la burguesía con la democracia. En el mismo sentido se lleva a cabo un detallado inventario de los modelos y objetos de consumo asociados al capitalismo, a la monarquía y a la República como resultado de profundas transformaciones a nivel político y social. Otra aportación interesante es el rastreo en estas obras anteriores de fenómenos considerados recientes o contemporáneos o a los que se les ha dado nombre en lengua inglesa; así, Oropesa descubre a la Isidora galdosiana o Natàlia, la protagonista de *La plaça del Diamant* en sendos episodios de *shopping spree* (110, 275). Finalmente, no es despreciable el esfuerzo para definir por medio de las caracterizaciones plasmadas en el discurso literario de estas obras, términos tales como lo cursi o la decencia. En su lectura de estos y otros episodios se lleva a cabo una tarea precisa y convincente de atención al texto particular y a las circunstancias históricas, políticas y estéticas que van configurando el desarrollo del comercio y su efecto en las distintas capas sociales. Se menciona en el libro en numerosas ocasiones el motivo de la comercialización del cuerpo femenino, la configuración de varias de las protagonistas como mercancía. Las novelas reseñadas muestran de forma más o menos explícita este procedimiento de *commodification*; queda claro en el libro que no es la intención del autor explorar con más detenimiento este apartado que, sin embargo, por la recurrencia del motivo y su extraordinaria relevancia para análisis feministas, queda delineado en este libro para futuras aportaciones. Hay algún pequeño error en la escritura que no empaña la fluidez de la misma en ningún caso; destaca tal vez el caso del verbo de obligación “deber”, que de modo consistente se emplea erróneamente acompañado de la preposición “de”. En suma, es un libro que refleja el tiempo y la dedicación que se ha otorgado a

esta tarea; la escritura es ágil y entretenida a la par que académica y rigurosa, y el placer que despierta su lectura lleva incluso al deseo de volver a leer las obras en las que basa el autor su estudio.